向上·向善

雾芯科技社会责任报告

2022-2023

雾芯科技
RLX TECH

新科技的守护
老朋友的陪伴

封面故事

湖北恩施白杨坪镇麂子渡村，土家族姑娘李旦和父母在雾芯科技援建的飞悦风雨桥前合影。

这是雾芯科技助力乡村振兴的最新成果之一，不仅利于村民出行，还能带动当地旅游经济发展。

“这座桥建成后，爸爸每天干农活能少走很多路，亲戚们的民宿也总是客满。大家的日子富起来了，爸妈的笑脸比财富更珍贵。”李旦说。

数字里看雾芯科技

截至 2023 年

在生物多样性保护
乡村振兴等方面共计投入

4,430 万元

截至 2023 年 4 月

“空弹新生”环保回收计划
进驻全国

297 个城市

2022 年，客服平台

累计服务

300 万人次

投诉办结率

100%

客服满意度

96.89%

截至 2023 年 4 月底

产品进驻全国超

2 万家门店

有效带动产业链上下游就业机会约

12 万个

产品服务全国

300 余城市用户

截至 2022 年底

女性员工占比

39%

2022 年

组织员工培训

309 场

截至 2023 年 4 月底

累计研发投入达

8 亿元

开展对外合作科研项目

17 项

在权威期刊发表科研论文

11 篇

“东北虎豹回东北”项目

项目巡护范围内
安全生存的野生东北虎达

3 只

生态田种植规模达

300 亩

累计为当地村民增收

106 万元

截至 2023 年 4 月底

在全球申请专利近

900 件

2022 年，“金护盾行动”

协助监管部门发起打假案件

35 起

查获假冒和山寨产品

54,600 件

2022 年

已实现北京、上海、深圳三地办公室、
实验室**运营碳中和**

通过资源再利用共减少树木砍伐

2,195 棵

相当于保护森林资源近

1.8 万平方米

CONTENTS
目录

数字里看雾芯科技 02

关于雾芯科技 06

公司简介 06

雾芯科技社会责任理念 06

外部认可 07

来自CEO的一封信 08

| 专题 |

用绿色画笔，为乡村上色

空弹新生 | 将爱意汇聚起来 11

乡村振兴之路 | 到有需要的地方去 13

东北虎豹回东北 | 大猫“回家”，只是开始 25

| 产品责任 |

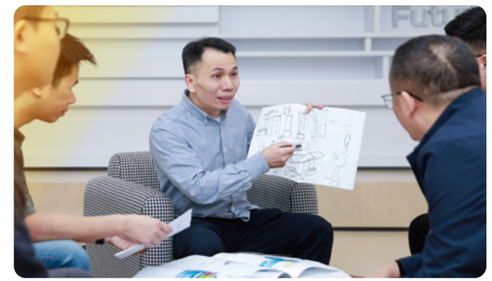
科技创新，追求满分体验

兼顾合规与创新 | 研发体系全面升级 31

持续向科学进军 | 发现未知，解答未知 39

用户体验 | 始终便捷贴心 44

协助监管部门 | 促进行业健康发展 46



| 公司治理 |

新征程，新责任

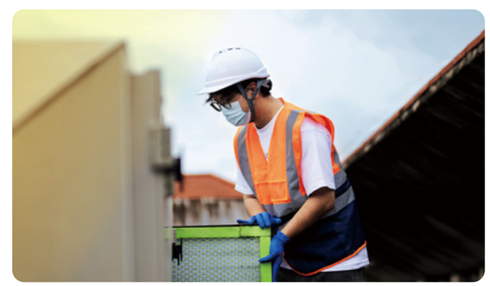
响应新政 | 全力做好每一份功课 49

治理保障 | 不断完善董事会职能 55

风险管控 | 让管理及时有效 56

诚信合规 | 对违法违规行为“零容忍” 56

供应商管理 | 严格准入审核 57



| 环境责任 |

让地球少点“碳”气，多点惬意

零碳之旅 | 全力兑现绿色承诺 67

环境管理 70

废弃物管理 72

物流仓储管理 73

| 员工责任 |

尽其所能，让每一个人都发光

在这里 | 鼓励每个人展现光芒 59

在这里 | 遇见更好的自己 61

在这里 | 我们一路彼此守护 63

可持续发展管理 74

GRI 标准内容索引 76

关于本报告 78

关于雾芯科技

公司简介

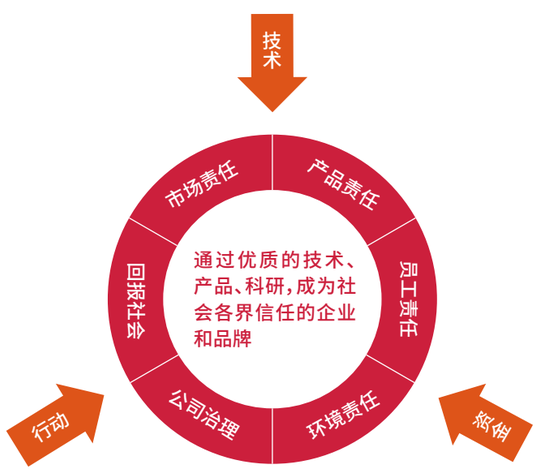
雾芯科技创立于 2018 年 1 月，历经 5 年多发展，已成长为全球领先的电子雾化企业。主营业务包括电子雾化器产品 RELX 悦刻的研发、设计、制造及销售。凭借覆盖全产业链的核心技术与能力，雾芯科技致力于为用户提供兼具高品质和安全性的产品。

我们积极投身雾化吸入领域的系统性科学研究，并与多所高校、研究机构合作，取得多项重要进展，推动行业及公众扩大对电子雾化的认知半径。与此同时，雾芯科技不断完善未成年人保护机制，借助科技和大数据的力量，全方位守护未成年人成长。

雾芯科技社会责任理念

雾芯科技在 2018 年创立之初，就确立了“凝聚全球有担当的卓越英才，承诺通过前沿设计的产品、引领行业的技术及先进的科学研究，将雾芯科技打造成为服务成年用户、并赢得社会各界信任的企业和品牌”的企业使命。践行社会责任在雾芯科技的整体战略规划中占据重要位置。

通过“行动、技术、资金”结合，雾芯科技不仅以雾化科技创新为驱动力，持续提供优质产品服务、促进就业、保护未成年人、低碳运营，最大限度地赋能相关方。同时努力开展系统化、规范化和持久化的社区服务活动，携手各方助力乡村振兴、野生动物保护等回报社会，为创造更大社会价值尽绵薄之力。



外部认可

评级机构 / 评奖机构	
MSCI ESG RATINGS（CCC B BB BBB A AA AAA）	MSCI ESG 评级 “A”级 位列全球电子烟企业首位 成为全球首家在单次评级中跃升4级的企业
S&P Global	标普全球企业可持续发展评估获得45分 位列全球电子烟企业首位
MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS	Sustainalytics ESG 评级 “中风险”，位列全球电子烟企业首位
深圳市企业联合会、深圳市企业家协会	深圳质量百强企业 2023 深圳企业500强榜单
广东省工业和信息化厅	广东省专精特新企业
中国合格评定国家认可委员会（CNAS）	品质安全实验室获 CNAS 认可
南方都市报	2022年度乡村振兴创新企业
CEIDA 中欧国际设计协会、 CIID88 中国国际室内设计网	日本国际先锋设计大奖（IDPA）
美国博物馆联盟（AAM）、美国国际奖项协会（IAA）	美国缪斯设计奖（MUSE）
Architecture Press Release	全球未来设计大奖 GLOBAL FUTURE DESIGN AWARDS
金创意奖国际设计委员会	国际空间设计大奖 / 金创意奖设计大奖
中国企业公众透明度评级专家组	《雾芯科技社会责任报告2021-2022》获评2022工信千家优秀企业社会责任报告获评A级

来自 CEO 的一封信

2022 年 -2023 年，无论于中国电子烟行业还是于雾芯科技，都是极其重要的一个时段。《电子烟管理办法》《电子烟》国家标准及配套监管政策正式实施，让中国电子烟产业迎来新时代。

这一年，是充满挑战和变化的一年，我们全力响应政策，积极应对各种变化。2022 年 7 月，雾芯科技及下属企业获得了由国家烟草专卖局颁发的《烟草专卖生产企业许可证》。《电子烟》国家标准对电子烟产业的各方面提出了全新要求，团队深入了解技术内容，积极与技术审评部门沟通交流，为研发出既符合国标要求、又满足用户体验的新产品全力以赴。

种种变化之中，当然也有“不变”。雾芯科技的使命，始终是通过优质的技术、产品、科研，成为社会各界信任的企业和品牌。我们有责任在符合国家标准的基础上精益求精，为用户打造安心、高品质的产品。这是雾芯科技的根基，不吝投入，也要扎得更深、更稳。

雾芯科技创立之初，我们就坚信唯有科学才能指引电子雾化这个新行业走向远方。2021 年，我们开启了“向科学进军”的征程，建立“1+4”科研路径，携手众多高校、科研机构等合作伙伴，一起拓展电子雾化行业的认知边界。

截至目前，雾芯科技已在权威期刊发表 11 篇论文。这些初步的研究结论，让我们对电子雾化的未来更有信心，对用户的承诺也更加坚定。

同样不变的，还有我们对企业社会责任的理解和实践：与奥运会跳水、体操等比赛相似，我们眼中的社会责任，也分为“规定动作”和“自选动作”。

无论是严格拥护监管、提供品质安心的产品、向科学进军，还是保护未成年人、帮助员工成长、低碳运营，这都是规定动作，是一家企业必须实现的社会价值。雾芯科技对自己的要求是不折不扣地践行，并且按照比法律、政策更严格的标准执行，不用扬鞭自奋蹄。

而野生动物保护、乡村振兴等，则是我们的“自选动作”。雾芯科技对自己的要求是“做精”，不贪大求全，不好大喜功，尽量发挥技术和业务优势，为解决社会问题、增进社会福祉尽一份绵薄之力。

2021 年，雾芯科技启动了“空弹新生”环保回收计划，尝试解决行业废弃空弹问题。我们在探索中发现，通过水泥窑协同处置技术，使用完的电子烟空弹可以制成水泥，支持乡村振兴基础设施建设。

于是，我们将全国各地用户贡献的空弹，熔炼成建设美丽乡村的水泥，在河北、宁夏、湖北等地，修致富路、造风雨桥、建养牛基地和黄花菜晾晒场……为空弹找到“新家”，既不打扰环境，也帮老乡鼓起“钱袋子”。

作为一家成长于时代、受益于社会的企业，雾芯科技深知只有持续向上、向善，回报社会，才能引领我们走向更宽广的未来。从 2019 年开始，我们就以社会责任报告的形式记录公司践行社会责任的行动，以此鞭策自身创造更大社会价值。到今天，这已经是雾芯科技连续第 4 年发布社会责任报告。

公司成立以来，我们感受最深、最没有遗憾的事情之一，就是一直在履行社会责任方面有扎实的努力。这让雾芯科技在纷扰的市场环境中找到了自己的主旋律：从容温和地做事。

道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。在通往信任的道路上，无论外界如何变化，雾芯科技都会将这份努力坚持下去。

雾芯科技创始人、CEO
汪 莹

专题

用绿色画笔，为乡村上色

绿色，是地球家园的亮丽底色，
也是雾芯科技回馈社会的主打色。

从“空弹新生”环保回收计划出发，
一颗颗废弃空弹，
熔炼成建设美丽乡村的水泥。

自 2021 年起，
我们踏上乡村振兴的征途。
从河北承德的城根营村，到宁夏吴忠的菊花台村、兴民村，
再到湖北恩施的麂子渡村……
我们修致富路、造风雨桥，
建养牛基地、黄花菜晾晒场……
只为让乡亲们的“钱袋子”鼓起来。

我们还持续关注生物多样性保护，
在吉林珲春的镇安岭村、四道沟村、官道沟村，
300 亩生态田撑起“虎豹食堂”，
让虎豹“回家”，与村民和谐共生。

人不负青山，青山定不负人，
雾芯科技用行动践行社会责任，
坚定前行。

大西北的黄土地上，红色的飞悦牛棚支起了吴忠市菊花台村村民的致富新希望

空弹新生

将爱意汇聚起来

在电子烟行业，如何处理废弃空弹是一项环保难题：焚烧、填埋等传统处理方式会造成二次污染，单一的回收难以实现资源再利用，缺乏可持续性。

2021 年 9 月，雾芯科技联合中华思源工程基金会，创新性启动“空弹新生”环保回收计划，通过水泥窑协同处置技术，将回收来的空弹集中处理成水泥熟料，再制成水泥应用于乡村振兴，回收范围不限雾化弹品牌。

计划启动以来，我们已投入 2000 万元，用于空弹的回收、环保处置和乡村振兴基建。

截至 2023 年 4 月

“空弹新生”环保回收计划进驻全国

297 个城市

北京朝阳区的一家门店中，店员向首次参加“空弹新生”的用户介绍活动规则

2022 年 10 月，我们开通线上回收功能，支持用户预约上门取件，不去门店也能参与回收。由此我们回收到来自更多地区的空弹，黑龙江伊春市、新疆喀什市、云南西双版纳市……据统计，用户单次参与回收空弹的数量从 1 颗到 2500 余颗不等。

通过回收空弹践行低碳环保理念正成为越来越多用户的选择。载着爱意从四面八方汇聚而来的空弹，也不断激发着我们的想象力，敦促我们做出更多出彩的项目，为乡村振兴添砖加瓦。

把攒好的空弹带到店里，经店员核验后投到空弹回收桶中，一次小小的环保行动就完成了

空弹新生 PODS REBORN

小片段：那些可爱的人

上海@秦阿姨：儿子教我攒空弹，你们看，一攒就是两大袋。我今年65岁，是不是年龄最大的支持者？

合肥@大林：空弹新生还没到我的城市，我就自费把空弹寄到200公里外的一家店了。

北京@山阳：攒空弹已经是我的绿色生活习惯。无论自己的，还是朋友或路人丢的，都“来者不拒”！

乡村振兴之路

到有需要的地方去

助力乡村振兴，雾芯科技能做什么？最大化利用空弹新生协助生产的水泥，成为我们思考的出发点。要将行动落到实处，更要解决当务之急，把项目做到乡亲们的心坎儿里。以此为标准，我们基于调研，因地制宜，在湖北、宁夏、河北启动多个乡村帮扶计划，配合当地政府促进农业发展和产业转型，帮更多乡亲拓宽致富路。

飞悦风雨桥 & 飞悦便民桥

搭起希望的桥
让绿水青山大放光彩

在调研走访中，湖北恩施白杨坪镇麂子渡村给我们留下了深刻印象。这里四面环山，风景秀丽，清泉在数千亩茶园间流淌。近几年，麂子渡村大力发展旅游经济，完善基础设施建设，拉动村民收入增长。2022 年 12 月，雾芯科技联合中华思源工程基金会，为麂子渡村修建飞悦风雨桥和飞悦便民桥。2023 年 9 月，两座桥正式投入使用。

飞悦风雨桥，桥上楼阁林立，檐角飞翘，是村中的一道风景线

飞悦风雨桥

麂子渡村被称作“小天府”，优越的自然环境和丰富的土家族、苗族民族文化，让旅游经济成为支柱产业，其中又以惊险刺激的“麂子渡漂流”景区最为著名。飞悦风雨桥就翼然临于漂流景区终点，全长 58 米，宽 10.5 米，桥体采用具有浓郁土家族特色的“廊桥”结构，成排的木质廊屋不仅可供游客驻足纳凉，也展现当地丰富民族文化与特色人文风貌。

往来游客和村民常常驻足在飞悦风雨桥上拍照打卡

飞悦风雨桥桥头

游客在享受惊险刺激的麂子渡漂流

除了近漂流景区，飞悦风雨桥也毗邻当地农家乐、民宿入口，能将游客的游玩和餐饮需求串联起来，形成一片核心景区，提高当地服务水平。

目前，集观赏性、功能性、文化属性于一体的飞悦风雨桥成为麂子渡村的新晋“网红打卡点”，配合当地旅游经济发展步伐，完善了当地旅游基础设施，让民族特色村寨旅游大放光彩。

飞悦便民桥连接起太阳河两岸的茶园和进村主干道

飞悦便民桥

既要服务游客，也要便利村民。在麂子渡村东南角，两岸村民依太阳河而居。太阳河一岸不仅连接进村主干道，还设置了公交车站，但想到达这里，对岸村民要步行绕路四五公里，对于腿脚不便利的老年人，尤其麻烦。

飞悦便民桥长 61 米，宽 2.2 米，桥墩使用水泥建造而成，桥由四根钢索固定，能扛住 9 级大风，承重 6 吨，不仅可通行人，也可承载小型摩托车过往，能有效解决村民出行难题。建造飞悦便民桥所使用的水泥，由空弹新生回收而来的空弹制成的水泥熟料产生。

全村 4500 亩茶园是当地重要的经济作物。飞悦便民桥建成后，村民过河采茶的时间从之前的 40 分钟缩短为几分钟，农产品运输更加方便。桥通则人兴，路通则人旺。如今，飞悦便民桥也成了一座靓丽的地标型建筑。

飞悦便民桥极大便利了两岸居民往来采茶、耕种

二 人物故事

接下来，轮到我来守护它

先穿救生衣，再戴头盔。把电子产品存在这里，因为你会被淋湿……给顾客讲解漂流注意事项期间，莫璐璐不时整理着被微风吹乱的长发。“一下午恨不得讲 100 遍。”她转头冲我们笑笑。游客多的日子，她总是把笑容挂在嘴边。

作为土生土长的麂子渡村人，莫璐璐熟悉村里的各处美景。山间的小路是她的秘密通道，河里的小鱼是她的至交好友。这几年，在当地政府的支持下，旅游业成为麂子渡村的支柱产业。“麂子渡漂流”是最出名的旅游景点，做景区售票员，让莫璐璐感到很自豪。

每年将近 4 万人来到麂子渡村体验漂流，暑假高峰期，每天前来避暑消夏的客流量多达几千人。游客对她大赞村中美景，偶尔也提出建议：好多游客想找地标性建筑，发朋友圈，能一眼看出去了哪儿；还有游客觉得山里交通不便，有些小景点就舍弃不去了，挺可惜的。

“不过现在有它啦。”她用手指了指身后的飞悦风雨桥，几位游客正驻足桥上拍照打卡。游客多停留一会儿，多拍几张照片，麂子渡村的知名度就高一些，村民的收入也会随之增加。“以前游客体验完漂流，要么四处找饭馆，要么就开车离开了。现在他们可以直接在漂流终点上桥，拍拍照、乘乘凉，过了桥就是农家乐和民宿区，多方便。”

远处传来游客漂流的尖叫声，莫璐璐已经听过很多次，还是跟着笑起来。村里的一草一木见证了她从一个怕过河的小女孩，成长为两个孩子的母亲，一个优秀的漂流景区工作者。如今，轮到她来见证村子旅游经济的发展。

“这里的山水哺育了我，我有责任守护它。”天色渐晚，她整理好景区的漂流用具，准备带孩子去跳广场舞。“我爱这里的一切，景色很美，舞蹈很美，生活也很美。”她说。

在漂流景区工作的莫璐璐

飞悦牛棚 & 飞悦晾晒场
去乡村振兴重点帮扶县打开村民的“致富门”

产业兴则乡村兴。国家乡村振兴重点帮扶县大都地处偏远，产业基础薄弱。2022 年 10 月，雾芯科技联合中华思源工程基金会，启动重点帮扶县产业兴旺帮扶项目。在宁夏回族自治区吴忠市同心县、红寺堡区修建现代化养殖基地、黄花菜晾晒场，我们努力让乡亲们在致富的新征程中“不掉队”。

菊花台村支部书记顾玉良（中）表示，飞悦牛棚可帮助村民每年至少增收 100 万元

飞悦牛棚

据估算

飞悦牛棚年均可支持养殖

600 头牛

年均为村民增收

100 万元

飞悦牛棚

宁夏吴忠市同心县菊花台村，位于宁夏中部干旱核心区，其所在的同兴县是 160 个国家乡村振兴重点帮扶县之一。2019 年，该村达到脱贫标准，5000 多名村民温饱得到解决。然而自然环境恶劣、产业基础薄弱，让防返贫成为现阶段重要任务。

我们在调研中发现，玉米种植和畜牧业是该村支柱型产业。不过此前以家庭养殖为主，规模效益低，制约村民收入增长，同时大量玉米秸秆难以消耗，外送成本高，就地焚烧又污染环境。

要同时解决两个问题，提升村民收入，一座现代化肉牛养殖基地是当地迫切需要的。玉米秸秆可加工成饲料，养牛产生的有机肥料也能统一用于玉米种植，减少土壤、水质污染，改善农业生态环境。

养牛是村民的重要收入来源

设施完善的养殖基地是雾芯科技的帮扶切入点。2023 年 7 月，我们捐资援建的飞悦牛棚在菊花台村养殖基地投入使用。飞悦牛棚由空弹新生产出的再生水泥建成，总占地面积 15329 平方米，建筑面积 1529.2 平方米，年均可支持 600 头牛的养殖，将助力菊花台村畜牧业从家庭散养到标准化、产业化转型。

同时，雾芯科技在养殖基地修建了占地 100 立方米的蓄水池。蓄水池自黄河引水，可满足牛的饮用水和日常牛棚清洗需求。

目前，由村集体集资购入的 200 多头肉牛，已住进了这个“新家”。多台轮式拖拉机、饲料混合机等机械设备也已投入使用。菊花台村第一座现代化牛棚，正带着村民致富希望顺利地运转起来。

有了这座飞悦牛棚，菊花台村的农业发展模式将从单一发展粮食种植业转向养殖业、饲草料种植业等相关产业共同发展。在政府的重视和支持下，肉牛养殖业正成为当地的经济支柱产业。

宽敞明亮的牛棚中，一头头肉牛正呈“一”字排开进食

2023 年 7 月，位于兴民村村口的飞悦晾晒场一片金灿灿。饱满细长的黄花菜列好方阵，划出供村民行走的致富路

飞悦晾晒场

飞悦晾晒场占地面积为

3330 平方米

可供村民年均晾晒黄花菜近

70 万斤

同为国家乡村振兴重点帮扶县的宁夏红寺堡区，是全国最大的易地生态移民扬黄扶贫集中安置区，也是全国黄花菜最大产区。黄花菜，被村民看作脱贫致富的“黄金菜”。

每到 6 月，红寺堡区太阳山镇兴民村的农田都会化作一片黄绿色海洋，只不过，丰收带来的不只是喜悦，还有“幸福的困扰”。

黄花菜需要露天晾晒才方便运输。当地政府在 2019 年就发布通告禁止在公路晾晒，然而兴民村缺乏统一晾晒点，为了把握最佳采摘期“黄金 40 天”、获得充分晾晒时间，村民只能选择铺在沥青路面上，不仅阻碍交通，也严重影响食品安全。

当地村民表示，飞悦晾晒场“实实在在解决了燃眉之急”

7-8 月是黄花菜收获的季节，天蒙蒙亮，农田中就出现了村民采摘的身影

为抢救黄金般的黄花菜，助当地巩固脱贫成果，2023 年 7 月，雾芯科技帮兴民村建设专业晾晒场——飞悦晾晒场竣工并投入使用。该晾晒场占地 3330 平方米，由空弹新生产生的再生水泥建成，将极大提高乡亲们的黄花菜晾晒效率，使黄花菜晾晒更充分，品质更优良。

随着食品安全的提升，兴民村的黄花菜也将有机会走进大型商超，登上电商平台，进一步帮村民拓宽“小黄花、大产业”的致富路。

二 人物故事

她像鲜花一样绽放

53 岁的徐爱琴在黄土地过了半辈子。人生的前 40 年，她和村中的其他女性一样，按部就班，结婚生子。1994 年，宁夏兴起干旱带移民搬迁潮，让村民奔有水的地方去。全村人搬迁成为兴民村人的第 3 年，村中引进黄花菜。徐爱琴领头，以非凡的魄力，在家中的 19 亩地里全部种上“新东西”。

二十几年来，徐爱琴家的黄花菜越种越多，家里的土坯房也被翻盖成漂亮的大瓦房。同村人都称她是兴民村“真真正正的女性领头雁”。

可近年来，看似简单的晾晒工作却难倒了领头雁。“黄花菜种得多，只能晾在沥青公路上。既担心被车压，又怕被罚款。而且天热了，沥青释放物也对食品安全有影响。”

眼见自己小心呵护那么久的黄花菜在最后时刻被“摧残”，村民们都很心疼。更麻烦的还有多变的天气。徐爱琴说，去年一场暴雨，让镇上的一千多斤黄花菜全部泡水，很多人的心血都白费了。

因此，在得知雾芯科技将建起飞悦晾晒场的时候，徐爱琴全力支持。提供晾晒经验、积极对接工作……在自己的专业领域，她自信又耀眼。“有了新的晾晒场集中晾晒，阴天下雨也能及时处理。而且产品质量更好，大家都能卖上好价钱。”她说。

如今的徐爱琴，是吴忠市太阳山茂盈黄花菜种植专业合作社的骨干成员，也是惟一的女性带头人。合作社负责收购并加工周边村民的黄花菜，销售到陕西、湖南、四川等地，徐爱琴每天都忙得不可开交。

“不仅靠天吃饭，更要靠自己。”她说，她最喜欢采摘季站在田间，被鲜艳饱满的黄花菜包围的时刻。“好漂亮的景色，看得人心里美。”

村民说，今年黄花菜品质极佳，更有机会走进大型商超和电商平台

共富思源路
把路铺到村民门前
再为它添上瓜果香

在河北承德市丰宁满族自治县黄旗镇城根营村，香甜多汁的玫瑰瓜是主要经济作物。2018 年底全村脱贫后，让玫瑰瓜“走出去”成为全村致富的重要抓手。但因缺乏建设资金，选瓜场大棚的入场道路长期得不到修缮。

2021 年 12 月，我们联合中华思源工程基金会为城根营村修建了长 1.1 公里的乡村道路。这条通到村民家门口的“共富思源路”由空弹新生产出的再生水泥建成，瓜果大棚的运输条件由此改善，老乡们的心病也随之消散。

截至 2023 年 6 月

“共富思源路”已累计为城根营村村民增收

35 万元

河北黄旗镇城根营村选瓜大棚前的道路原貌

雾芯科技与中华思源工程基金会共同建成的“共富思源路”新貌

东北虎豹回东北
大猫“回家”，只是开始

2020 年，雾芯科技发起“东北虎豹回东北”项目，联合中国绿化基金会，每年投入 100 万元，在保护虎豹栖息地的同时，促进当地人与自然和谐共生。

野生动物纷纷造访
“虎豹食堂”热闹起来了

栖息地破坏、食物短缺等因素是迫使野生东北虎、豹流离失所的核心原因。于是，种植生态田成为项目的重要环节：庄稼能喂饱梅花鹿、野猪等食草野生动物，进而养育更多野生东北虎、豹。

截至目前，我们共在吉林珲春市镇安岭村、四道沟村、官道沟村种植 300 亩生态田。3 个村落均位于东北虎豹国家公园腹地，在这里，生态田的玉米、大豆等作物撑起一座小小的“虎豹食堂”。

要更好地保护野生东北虎、豹，不仅要为它们提供食物来源，还要进一步了解其生存状况。我们购置并安装了价值 25 万元的实时监测设备，用以搭建生态田野生动物实时观测平台，为当地生态研学提供一手研究资料。

2022 年，观测平台共记录到 10 种野生动物的踪迹，其中包括 2 种国家一级重点保护野生动物，5 种国家二级重点保护野生动物。生态田已成为周边野生动物的重要食物来源地和活动区域。

据统计，2022 年

在生态田中出现的兽类频次为

845 次

据国家林业和草原局数据，目前东北虎豹国家公园内野生东北虎数量已达 60 只，比此前增加了一倍

乐园

这里是 2023 年 1 月的镇安岭村。22:00，村民已关好门窗，进入梦乡。生态田里的野生动物观测设备却记录到，野生动物窸窸窣窣地“登场”。一只獐率先到达，脚步轻快地逛了几圈。水獭随后路过。很快，雪下起来了，一切响动被风声淹没。

风雪停后，生态田是属于梅花鹿的王国。雌鹿三五成群，结伴觅食。角落里，两只雄鹿针锋相对，在黑暗中一决胜负。顺着鹿群脚步，一只野生东北虎来到田间。厚厚的爪子优雅缓慢地踏在雪地上，把声音降到最低。可惜鹿群已经离开，它只好独自离去，留下深深的足迹。

野生东北虎豹专家、北京师范大学生命科学学院副教授冯利民告诉我们，野生动物频繁造访，说明生态田及附近区域的人类直接干扰已被基本消除。“生态田给了野生动物安全感，我们对更多虎豹回东北的未来充满信心。”

一只野生梅花鹿在雾芯科技生态田周边的山林里

雾芯科技捐赠的监测设备记录到国家二级保护动物豹猫在田间觅食

截至 2022 年底

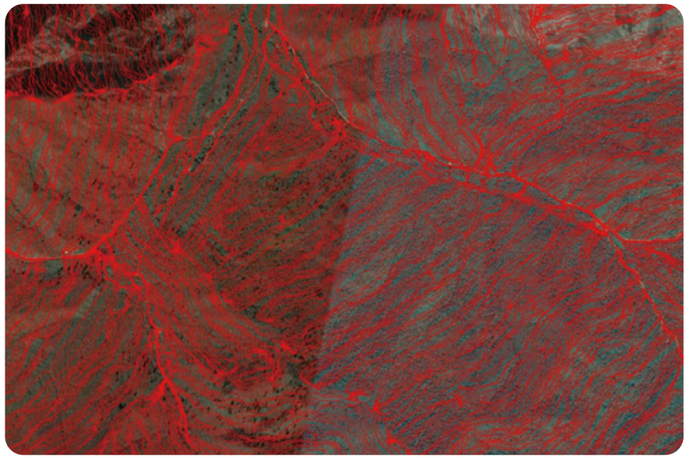
累计为当地村民增收

106 万元

科学缓解人兽冲突
让村民也参与到保护工作中

随着相关保护措施的完善，野生动物种群快速增长，野猪、梅花鹿进入农田啃食村民农作物所造成的损失越来越剧烈。为缓解当地人兽冲突，我们不仅对农田遭受破坏的村民给予补偿，还通过提供杂粮种子等形式带动乡村产业转型和村民就业增收。

从 2021 年起组建的雾芯科技巡护队，持续为科学保护野生东北虎、豹出力。队伍由当地村民组成，会定期进山清理兽夹兽套，协助科研团队采集虎豹踪迹和其他数据。截至 2022 年底，雾芯科技巡护队巡护总里程已累计达到 28200 公里。



卫星 GPS 记录，雾芯科技巡护队员密密麻麻的巡山轨迹

2022 年雾芯科技巡护队

共清除猎套

15 个

采集动物活动数据

7987 条

采集科学样品

340 份

巡护范围内

野生动物盗猎事件发生

0 次

3 只野生东北虎（包括 1 只雌虎和 2 只雄虎）保持稳定领地，安全度过 2022 年

“足迹”纪念册

四道沟村村长谭长吉：

“四道沟村有 3 户村民参加生态田建设，去年申报了 6 公顷生态田，1 公顷赔款 6000 元，增加了村民收入，大家都非常高兴。”

当地村民在雾芯科技生态田附近发现野生东北虎的脚印

孟庆海在一次次翻山越岭中搜寻着虎豹踪迹

镇安岭村村民孟庆海：

“我是巡护队的成员，一年会参加四五次培训，巡护队有 20 人，巡护工作不仅增加了我们的收入，还增强了我们保护野生动物的意识。入秋后，经常看到野生动物出来觅食，动物的数量也在增加。”

建一座“飞悦星空教室” 让虎啸不止震慑山林

截至目前

协助科研调查项目

35 次

产出科研论文

2 篇

我们正持续探索面向公众的生态保护教育。2023 年，我们在镇安岭村新建 120 平方米的自然教育基地“飞悦星空教室”。这是东北虎豹国家公园区域内第一座社区自然教室，依托飞悦星空教室和国家公园自然环境，当地可支持面向公众的自然研学和科普教育活动，进一步促进当地生态服务型产业发展。

此外，我们还通过开发手机直播 APP、电脑 UI 实时直播界面等形式，向更多人科普野生动物保护知识，和大家一起继续通过更科学、可持续的保护形式，让更多生存在中俄边境的野生东北虎、豹有机会、有空间回到中国东北。2022 年，雾芯科技共开展 5 次培训和社区可持续发展宣传教育活动。

我们希望“飞悦星空教室”能进一步拉近公众与野生动物的距离

产品责任

科技创新，追求满分体验

我们始终相信，
科技创新才能造就满分体验。
在符合国家标准的基础上，
雾芯科技全面升级研发体系，
设置更严苛的标准，确保品质安心。
同时也持续携手合作伙伴，探索科学边界。
好产品承载着信任，
我们希望一直为消费者提供自由惬意的陪伴。

化学实验室中，化学分析专家整理清洁实验设备

兼顾合规与创新

研发体系全面升级

自创立至今，雾芯科技已累计投入 8 亿元用于研发，不断追求为用户带来满分体验。在《电子烟》国家标准、《电子烟管理办法》《电子烟警语标识规定》等相关法律法规落地后，我们不仅严格遵守监管要求，研发国标产品，一如既往地确保产品品质，也全面升级研发体系，迭代雾化技术平台的核心技术。

雾芯科技全生命周期产品质量保障

原料把控	对供应商进行定期稽核，促进其不断提升品质管理及流程完善。对物料的品质与合规性进行管控，确保零部件品质合格。
产品设计	持续跟进新产品开发和测试过程，确保准时交付扎实产品。
全面质量管理	推行全面质量管理模式，从风险预防、有效拦截和监控、标准化制度持续优化及数字化推进等方面入手，转变品质管理思维，强化品质管控意识，提升品质管控能力。
产品质量检查	对工厂来料 100% 进行品质检测，持续提升品控能力；对关键品质问题 100% 追溯至源头，形成改善方案。
产品售后保障	对重大售后品质异常第一时间跟进，定期进行门店走访、收集市场反馈信息，监控售后品质数据，对客退品进行分析与改善。

雾芯科技工厂一线员工检查雾化弹

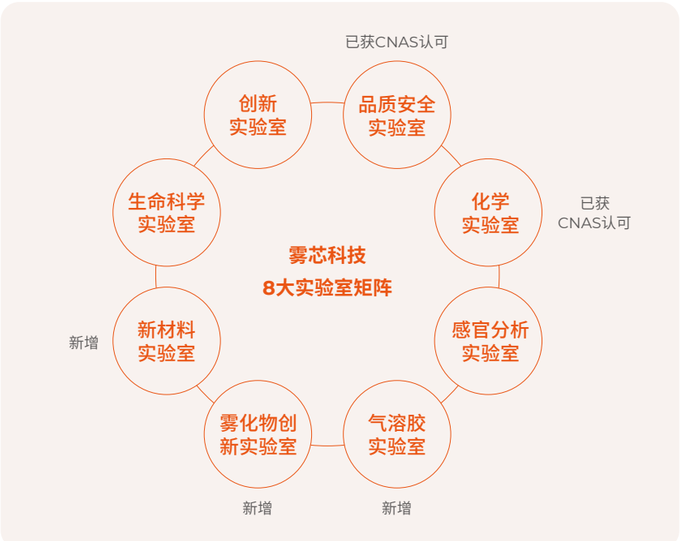
研发国标产品期间，我们在原有实验室矩阵的基础上，新增设雾化物创新实验室、气溶胶实验室和新材料实验室 3 个实验室，形成了 8 大实验室矩阵和严格的工厂品控，严守产品研发和生产的每个环节。此次研发体系升级，完善了雾芯科技产品品质、风味调配、体验升级、科学探索“四位一体”的完整技术路径，让我们的基础研发能力进一步强化。

一直以来，雾芯科技对创新和研发坚定投入。我们坚信自己有能力、有实力为成年消费者提供品质安心的产品，并不断拓宽电子雾化行业的科学和创新边界。

8 大实验室矩阵
从国标出发，精益求精

新升级的雾芯科技实验室矩阵，包括创新实验室、品质安全实验室、化学实验室、感官分析实验室、气溶胶实验室、雾化物创新实验室、新材料实验室和生命科学实验室。

国家标准的颁布和实施，为电子烟行业重新划定了“起跑线”。“8 大实验室”矩阵从消费者的需求出发，各有分工，涵盖消费者体验的每个环节。我们严守每一道品质关卡，为好口感、真安心负责。



创新设计，从何而来？

雾芯科技创新实验室，是国标产品由“概念”到“功能”实现的第一个环节。在这里，工程师常常要面对无数次“失败”。

例如，根据国标要求，电子烟应具有雾化防干烧功能。如何让雾化杆“聪明”地了解用户每一口使用时的温度状况、防止干烧？工程师尝试多种方案，最终确定，通过 350 度温控算法，可以让产品在温度超过限量时及时停止加热，保证雾化物成分稳定。目前，该技术已经应用于所有国标产品。

工程师在创新实验室中优化产品设计

多重品质测试
踏实耐用的陪伴

我们希望，雾芯科技产品不仅能提供日常陪伴，也能经得起“极端挑战”。在品质安全实验室，研发人员设置了多种环境适应性和安全性测试，确保产品在极端环境下依然具有稳定性能。2022 年，该实验室获得 CNAS(中国合格评定国家认可委员会) 认可。

基于国家标准，品质安全实验室还参考电子消费品的测试标准，为雾芯科技产品量身定制一系列摩擦、插拔、跌落、温度冲击、负压等考验。例如，研发人员会将产品置于恒温恒湿箱中，模拟极寒极热环境，测试产品是否能保持外观完好、功能正常运作。

2022 年

雾芯科技产品质量抽检
平均合格率达

99.9%

未发生因产品安全和健康理由产生的召回事件

雾芯科技产品在品质安全实验室中接受纸带摩擦测试

中国合格评定国家认可委员会

认可决定书

机构名称：深圳雾芯科技有限公司悦刻品质安全实验室

机构注册号：CNAS L16736

根据中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的有关规定，CNAS 派出评审组实施了现场评审，经认可评定，CNAS 做出决定并通知如下：

一、保持你机构认可资格并扩大认可能力范围，认可能力范围见认可证书附件。

二、允许你机构按照《认可标识使用和认可状态声明规则》（CNAS-R01）以及 ILAC-R7 的规定，使用 CNAS 认可标识、ILAC-MRA/CNAS 标识和声明认可状态。

三、你机构应于 2024 年 07 月 21 日前接受复评审。

特此通知。

2023 年 07 月 04 日

2023 年 7 月，雾芯科技品质安全实验室获得 CNAS 扩大能力范围的认可，新增 7 项《 电子烟 》国家标准检测认可资质

雾化物及释放物安全检测
每一口都安心

早在 2019 年，我们就依托化学实验室制定了全面、严苛的雾化物企业标准，对所有雾化物添加剂进行分析，确保用户使用安心。

目前，化学实验室不仅按照国标规定，检测烟碱、杂质、污染物、羰基化合物等物质，还以更严苛标准、更全面要求开展检测，对雾化物的香气、pH 值、折光度、密度等制定标准。化学实验室对雾化物进行 77 项检测，对电子烟释放物进行 55 项检测。2020 年 8 月，该实验室获得 CNAS(中国合格评定国家认可委员会) 认可。

纯净口感
还原熟悉感觉

如何在雾化平台上还原出用户熟悉的醇香口感？这是雾化物创新实验室的工作重点。该实验室于 2022 年全新投入使用。在国标产品研发过程中，研发人员遍访优质烟叶提取物产地，以超 90% 的淘汰率，寻找适合雾化平台的提取物原料作为产品基底，确保产品整体香气既能满足用户所需，又符合安全标准。

值得注意的是，雾化物创新实验室自主研发的“原料提纯”“变味感知”等技术，极大降低了产品糊味和变味风险。同时，该实验室还掌握了复合尼古丁核心技术，通过调控复合有机酸的种类和比例及其与尼古丁的精确配比，让产品在保证纯净口感的同时超越原有体验。

雾芯科技研发口感体系

目前已积累 **5000+**
风味研发储备

均依照《电子烟》国家标准研发

北京三里屯，店员与顾客交流雾化杆的使用体验

好体验
用户说了算

产品上市前，还需在感官分析实验室经过 8 轮风味评测。在国标产品研发过程中，感官分析实验室参照茶叶、咖啡、葡萄酒等分析方法，进一步升级了产品风味评测体系。评测人员会组织用户从香气、滋味、抽吸口感等多个维度对风味进行打分，经过每一轮的迭代和淘汰，最终只有在各个维度表现均符合期待的产品，才“有资格”与更多用户见面。

探索创新边界
持续向科学要安全

我们相信，持续深入的基础科学研究，才能不断转化为提升产品品质的力量。2020 年 9 月，雾芯科技启用生命科学实验室。依托该实验室，我们不仅开展针对动物的气溶胶体内影响实验和行为学实验，还对产品开展心血管系统、呼吸系统、神经系统等多角度的毒理学检测。

同时，2022 年新增设的气溶胶实验室和新材料实验室，负责深入分析电子烟核心部件和关键物质，进一步提升产品安全性和使用体验，在呈现烟草风味的同时，持续降低产品风险。

截至 2023 年 4 月

雾芯科技已在全球申请专利近

900 件

求真，求新，永无止境

我们坚信，创新是产品力不断进阶的基石。自创立以来，雾芯科技不断完善知识产权护城河，希望将创新成果转化为优秀产品服务用户，并带动行业良性发展。

截至 2023 年 4 月，雾芯科技已在全球申请专利近 900 件。我们的专利布局覆盖电子雾化器设计、雾化液配方、释放物安全、智能化等多个领域。

雾芯科技产品创新力也获得了外界的高度认可。2022 年，雾芯科技产品相继斩获了日本国际先锋设计大奖（IDPA）、美国缪斯设计奖（MUSE）、全球未来设计大奖、金创意奖设计大奖等多个国际奖项。

雾芯科技产品获得多个设计类国际奖项

三 故事

对醇香体验的把控
精确到分子层

如何在确保品质和安全的基础上，最大程度在雾化产品中还原消费者熟悉的烟草香，是行业在研发国标产品过程中遇到的一大难题。

经过几个月的努力，雾化物创新实验室最终使用精研配方专利技术解决了这个难题。通过调整提取物中大分子、小分子的配比，研发人员充分研究每一个成分与其他成分的相互作用，最终确保消费者既能体验到醇正底韵和香气，又能感受到温和顺滑的口感。

同时，在如消费者关心的雾化液糊味问题，研发团队应用多重专利创新的雾化弹结构，能保证储油室的压力平衡，有效降低产品糊味风险，并延长使用寿命。

打磨好每一个细节，才能把熟悉的味道以稳定的品质，从优质的原料源头带到用户身边

持续向科学进军

发现未知，解答未知

作为“新物种”，对于电子烟的系统性科学研究还处于起步阶段。例如，在基因层面，电子烟对各类细胞的影响如何？在临床层面，电子烟是否能满足用户需求？在公共健康领域，电子烟是否有潜力发挥正向价值？发现未知，解答未知，从来就不是一件容易的事。但我们相信，这是雾芯科技不可推卸的责任。

2020 年，雾芯科技明确了 1+4 科研路径：在严控产品品质前提下，建立理化研究、毒理研究、临床研究和长期影响评估四大模块，系统性开展对电子雾化器的科学评估。此后，我们陆续发起了近 50 个科研项目，尝试逐一补齐电子雾化科学领域的空白，验证并发掘产品的低风险潜力，消除公众对雾化产品的偏见。

目前，雾芯科技的科研成果逐渐展现。一些初步的研究结论让我们对电子雾化的未来更有信心，对用户的承诺也更加坚定。

雾芯科技研发团队在雾化物创新实验室中调配产品

雾芯科技 1+4 科研矩阵

产品品质	稳定的产品品质，是科学研究的基石。只有确保品质稳定，才能产出有意义的科学结论。
理化研究	以雾芯科技化学实验室为依托，我们关注气溶胶中各化学成分的含量水平，重点研究释放物中的潜在风险成分并积累数据，为风险定量评估和临床科学实验提供基础。
毒理研究	我们对雾化液和气溶胶的毒理进行系统性评估，探寻其对不同身体组织、在不同维度产生的影响，同时也可作为临床研究的先决条件。
临床研究	对用户进行定期追踪，观测各项生理指标和体内相关生物标记物的变化，开展用户抽吸行为、尼古丁药代动力学等课题研究。
长期影响评估	研究公共健康范畴中用户群体的特征变化，建立全面复杂的分析模型，结合毒理和临床研究结果，预测电子雾化产品对公共健康的影响。

里程碑：国内首个电子烟临床研究成果

2022 年 11 月，由雾芯科技发起的国内首个电子烟临床研究结果，在医学类 SCI 期刊《尼古丁与烟草研究》上公布。实验证实，电子烟的尼古丁药代动力学特征与卷烟接近，可能用于缓解“戒断反应”。

本研究以中国烟民为对象，首次获取了相关临床数据。研究结果显示，当被试者使用电子烟时，其血浆中尼古丁的峰浓度、达峰时间和吸收速度均与其使用卷烟时相近，提示电子烟的尼古丁递送效率与卷烟接近。同时，在相同的环境下，电子烟递送的尼古丁总量可能更少。

此外，在实验中，所有受试者均未出现严重急性症状，对电子烟的耐受性良好，部分证实了电子烟的短期安全性。

论文发表于《尼古丁与烟草研究》（Nicotine & Tobacco Research）

新突破：细胞、动物、公共健康研究

电子雾化科学复杂而精微，涉及到毒理、药理、神经科学和公共健康等多个学科。2022 年，雾芯科技与多所高校、研究机构和医院合作，在不同维度上取得了新的学术突破。

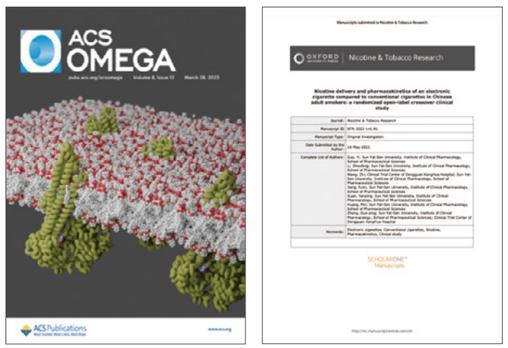
细胞研究

2022 年 11 月，雾芯科技与福州大学研究团队联合在全球毒理学权威期刊《体内毒理学》(Toxicology in Vitro) 发布论文。研究者首次利用外泌体蛋白质组学技术，发现电子烟对人体支气管上皮细胞的影响相对较小。

2022 年 12 月，雾芯科技与中山大学研究团队共同在全球毒理学权威期刊《毒理学快报》（Toxicology Letters）上发表论文，指出电子烟对 9 种细胞（人肺上皮细胞、人胚肺成纤维细胞、人肺癌细胞、大鼠心肌细胞、人单核细胞、人肝癌细胞、人食管鳞癌细胞、人肾上皮细胞、人结肠上皮细胞）均未表现出明显的细胞毒性。

论文发表于《毒理学快报》（Toxicology Letters）

2023 年 3 月，雾芯科技与齐鲁工业大学（山东省科学院）研究团队共同在美国化学协会旗下 SCI 期刊《ACS Omega》发表论文。研究结论指出，电子烟气溶胶对人牙龈上皮细胞活性无显著影响。



论文发表于《ACS Omega》

动物研究

2022 年 10 月，雾芯科技与中山大学研究团队联合在全球毒理学核心期刊《毒理学档案》（ARCHIVES OF TOXICOLOGY）发表论文，首次对比了相同尼古丁含量下，卷烟、电子烟对小鼠肺功能、炎症因子、蛋白表达的影响异同，填补了相关领域的科研空白。

公共健康研究

2022 年，雾芯科技与中山大学研究团队在广州市发起尼古丁产品使用情况调研。数据显示，电子烟用户的主要使用动机是减轻压力，仅有 6.8% 的非烟民表示可能尝试电子烟，提示电子烟对非烟民吸引力较小。

携手更多合作伙伴
拓宽雾化应用边界

雾化技术不仅可以用于消费电子产品，也有潜力广泛应用于医药、大健康领域。雾芯科技正与科研机构携手改进产品结构，探索开发新一代雾化吸入平台。

2022 年，雾芯科技成功获评“广东省新型智能雾化装置及吸入制剂工程技术中心”。雾芯科技团队将深入热力学、动力学底层，对比不同雾化方式的递送差异，探明影响雾化效果的核心因素，并参考医用吸入器械标准，进一步提升产品安全门槛。

2023 年，雾芯科技与深圳湾实验室坪山生物医药研发转化中心合作，共建复杂生物分子吸入制剂联合研发中心。该中心将探索开发新型多肽药物，开展药物制备、气溶胶稳定性评估、实验动物效果和毒理性评价等工作。

截至 2023 年 4 月底

开展对外合作科研项目

17 项

在权威期刊发表科研论文

11 篇

故事

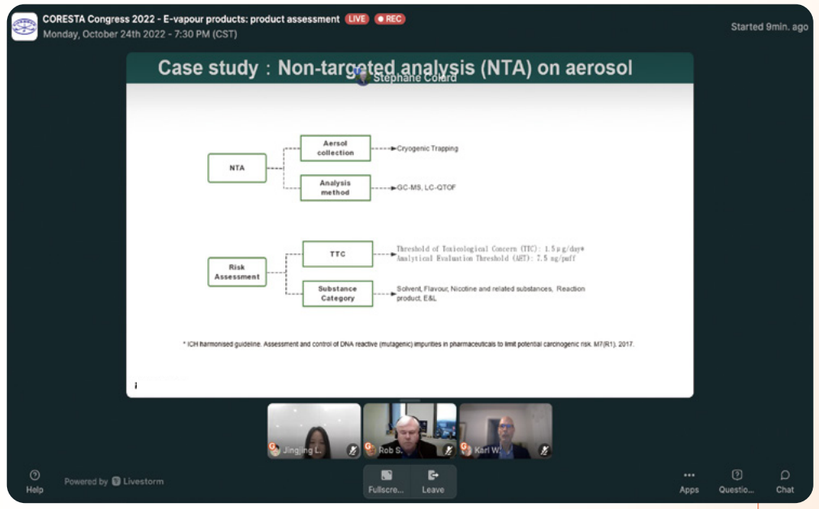
在国际烟草科研合作中心（CORESTA）大会分享 17 项研究成果

国际烟草科研合作中心（CORESTA）成立于 1956 年，总部位于法国巴黎，是全球烟草界最具权威的非营利性学术组织，其两年一届的大会被视为烟草科研领域的顶级学术会议。

2022 年 10 月，雾芯科技作为唯一的中国电子烟企业参与 CORESTA 大会，分享了 17 项科研成果，覆盖产品检测、毒理学研究、雾化机理和公共健康等多学科领域。

值得一提的是，雾芯科技的科学家分享的“风险评价体系和多种有害物质检测方法”，已被应用于国标产品。这套风险评价体系，综合了化学检测、毒理学风险评估、生物试验等多种手段，能最大程度排除风险来源，提升产品安全性。

CORESTA 秘书长斯蒂芬·科拉德（Stephane Colard）称赞，雾芯科技科学团队的研究数量丰富、研究质量、多样性和科学水平，令人印象深刻。



雾芯科技科学团队线上参与 CORESTA 大会，分享最新科研成果

用户体验

始终便捷贴心

如何为消费者提供尽善尽美的服务，是我们最关切的问题。通过专业、耐心的客服团队，我们搭建了 400 消费者服务专线、微信公众号、企业专属微信等多种售前售后服务渠道，时刻关注消费者对产品体验的反馈。这一年，我们根据最新的监管要求，优化售后服务策略，持续为用户提供卓越、贴心的服务。

有问必答，耐心及时

2022 年，雾芯科技智能机器人客服回答用户提问 225 万人次，人工专家团队服务用户 85.6 万人次，用户满意度达 96.89%，投诉办结率 100%。

2022 年，我们推出了“有问必答”平台，方便用户在线上提出任何与电子烟相关的问题。截至 2022 年 12 月 31 日，有问必答平台共收到 13383 条提问，24 小时内提问处理回复率 100%。

“你的疑问，我们来解答”

2023 年

雾芯科技联保门店数量达

2187 家

覆盖

273 个城市

联保门店，就在身边

2022 年，我们将部分合规零售门店升级至联保门店，帮助门店经营者掌握烟弹、烟杆故障判定技术，引导需要售后的用户到联保门店享受现场换新服务。2023 年，雾芯科技联保门店数量达 2187 家，覆盖 273 个城市。

售后品质检测中心，工作人员检查售后产品外观

竭力保护隐私安全

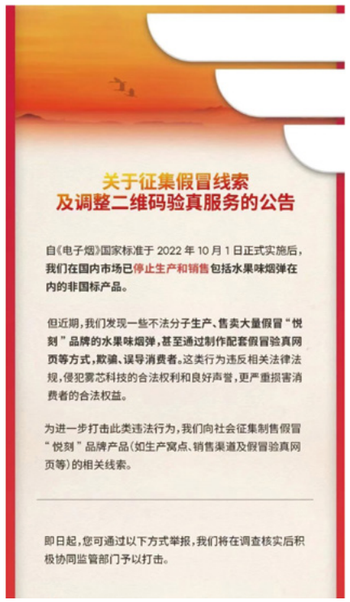
我们深知个人隐私信息对消费者的重要性，从成立起就建立了全面有效的隐私保护制度并在官网公示。此外，我们通过高级防火墙、信息加密、权限设置等技术手段，确保个人信息不会泄露或丢失。我们还与所有相关员工签署了保密协议，要求他们安全、谨慎地处理消费者信息。

协助监管部门

促进行业健康发展

《电子烟》国家标准正式实施后，电子烟行业得到有序发展。然而，一些不法商贩却以低价和违反国标规定的风味为卖点，借机销售“三无”产品，严重影响市场秩序。国家烟草专卖局对“奶茶杯”“可乐罐”等非法产品进行了强有力的打击和整治工作。作为行业一员，我们全力协助各级监管部门打击违法犯罪，保护消费者权益。

2023 年 2 月，雾芯科技通过公开渠道向社会征集制售假冒“悦刻”品牌产品（如生产窝点、销售渠道及假冒验真网页等）的相关线索。我们在微信公众平台设置“投诉举报”窗口，在接到用户举报信息、调查核实后，积极协同监管部门予以打击。



关于征集假冒线索
及调整二维码验真服务的公告

自《电子烟》国家标准于 2022 年 10 月 1 日正式实施后，我们在国内市场已停止生产和销售包括水果味烟弹在内的非国标产品。

但近期，我们发现一些不法分子生产、售卖大量假冒“悦刻”品牌的水果味烟弹，甚至通过制作配套假冒验真网页等方式，欺骗、误导消费者。这类行为违反相关法律法规，侵犯雾芯科技的合法权利和良好声誉，更严重损害消费者的合法权益。

为进一步打击此类违法行为，我们向社会征集制售假冒“悦刻”品牌产品（如生产窝点、销售渠道及假冒验真网页等）的相关线索。

即日起，您可通过以下方式举报，我们将在调查核实后积极协同监管部门予以打击。

举报渠道

1. 进入「飞悦陪你」公众号 -“投诉与加入”-“投诉举报”，填写举报信息。

飞悦陪你
深圳雾芯科技有限公司
未成年人保护
投诉举报
空弹新生
咨询与服务
投诉与加入

2.“飞悦陪你”公众号 -“咨询与服务”-“在线客服”，联系人工客服举报。

飞悦陪你
深圳雾芯科技有限公司
在线客服
产品售后
空弹新生
咨询与服务

同时，我们将自 2023 年 5 月 1 日起，停止对非国标电子烟提供二维码验真服务，请大家通过正规渠道购买悦刻品牌符合《电子烟》国标的产品。

雾芯科技始终秉持合法合规经营的理念，不断研发及推出符合国家标准、品质安心的产品，持续提升国标产品的二维码验真等配套服务，给用户带来更好的体验！

深圳雾芯科技有限公司
2023 年 2 月 22 日

雾芯科技发布公告征集假冒线索

2023 年 3 月 1 日，《国家烟草专卖局办公室关于开展规范电子烟市场秩序专项检查的通知》发布，全国形成了对涉制假、售假电子烟犯罪的强大震慑力。我们通过协助执法部门收集线索、为非法“奶茶杯”产品检测提供技术支持、撰写市场调研报告等形式积极响应，为促进行业朝着更健康、更良性、更稳健的方向发展贡献力量。

金护盾行动：打击山寨假货，不能松懈

自 2019 年起，雾芯科技积极响应国家政策发起“金护盾行动”，协助执法机关展开线上线下打假活动，向公众普及假冒和山寨产品的安全危害及识别方法，保障消费者权益免受侵害。

2022 年，雾芯科技金护盾行动共协助监管部门发起 35 起打假案件，查获假冒和山寨烟弹 49000 余颗，烟杆 5600 余个。

2023 年，金护盾行动协助有关部门在东莞展开打假行动

公司治理

新征程，新责任

这一年，行业迎来全新时代。
在各级监管部门的帮助和支持下，
我们优化治理机制，修炼企业内功，
全力响应新政，积极应对变化。
每个时代都有特殊的机遇和挑战，
我们已做好准备，
满怀期待，
迈向电子烟产业法制化、规范化发展的未来。

这是至关重要的一年，我们全力响应政策，积极应对变化

响应新政

全力做好每一份功课

自《电子烟管理办法》及国家烟草专卖局各项配套政策规定正式实施以来，中国电子烟产业迈入有法可依的新时代。在政策指导下，雾芯科技提升研发能力，开发符合国标要求的高品质产品。依法合规经营的同时，我们也通过自己的努力，配合监管部门，为行业的健康有序发展出一份力。

经营合规：
拥护监管，勇毅笃行

《电子烟管理办法》施行后，我们应监管部门要求，在新政过渡期内加强法规和标准的宣贯培训，同时加快研发符合《电子烟》国家标准的新产品，并积极申请产品技术审评及有关许可证。

2022 年 7 月 22 日，雾芯科技领到国家烟草专卖局颁发的《烟草专卖生产企业许可证（电子烟产品生产企业）》，许可范围包括品牌持有、产品生产（内销、出口）。这成为我们积极落实《电子烟管理办法》、拥抱行业规范发展新时代的标志性事件，更是公司发展史上的重要里程碑。

2022 年

雾芯科技及下属企业共获得由国家烟草专卖局颁发的《烟草专卖生产企业许可证》

3 张

2022 年 8 月，雾芯科技国标新品顺利上线全国统一电子烟交易管理平台，并陆续在全国 31 个省、自治区、直辖市销售。8 月 29 日，我们通过公开渠道对各级监管部门的高效服务和暖心惠企表示感谢。

2022 年，《电子烟管理办法》与《电子烟》国家标准正式实施。站在新起点，我们满怀信心，明确责任，以“五严格”和“五不”原则，依法有序开展生产经营活动。

“五严格”原则

- 严格执行平台统一交易
- 严格执行产品包装标识要求
- 严格执行烟碱雾化物来源合规要求
- 严格执行上市产品与通过技术评审产品口味一致性要求
- 严格执行出口产品符合当地法律标准

“五不”原则

- 不在境内市场售卖没有通过技术审评的产品
- 不超许可范围经营
- 不超核定规模经营
- 不与非法主体交易
- 不出口回流

和我们携手共赴新征程的还有很多合作伙伴。为了帮店主平稳过渡，2022 年 5 月，我们向全国各省市电子烟零售门店发送针对性办证指引，提升申办效率。2022 年 9 月，我们提示店主不要盲目囤货，强调销售非国标产品的经营风险。针对“不得排他性经营上市销售的电子烟产品”的管理规定，我们也为店主提供了多款整改方案以供参考。

雾芯科技培训师在向零售门店进行国标产品的直播培训

雾化物创新实验室，研发人员评测不同提取物的风味特征

截至 2023 年 6 月，雾芯科技已有 48 款产品通过技术审评

产品合规：一如既往，提供卓越产品

2022 年 4 月发布的《电子烟》国家标准，对产品的雾化液配方、硬件设计等各方面提出了全新要求。雾芯科技深入了解技术内容，积极与技术审评部门沟通交流，认真落实每一个细节，为研发出既符合国标要求、又满足用户体验的新产品全力以赴。

雾化液配方

国标明确规定，电子烟不应使产品特征风味呈现除烟草外的其他风味，明确列出允许使用的 101 种添加剂，纳入添加剂“白名单”。此外，国标要求不含烟碱的电子烟产品不得进入市场销售，雾化物中的烟碱浓度不应高于 20mg/g，烟碱总量不应高于 200mg。我们严格按照以上标准进行风味开发，并在此基础上辅以多重创新技术，放大国标风味亮点。

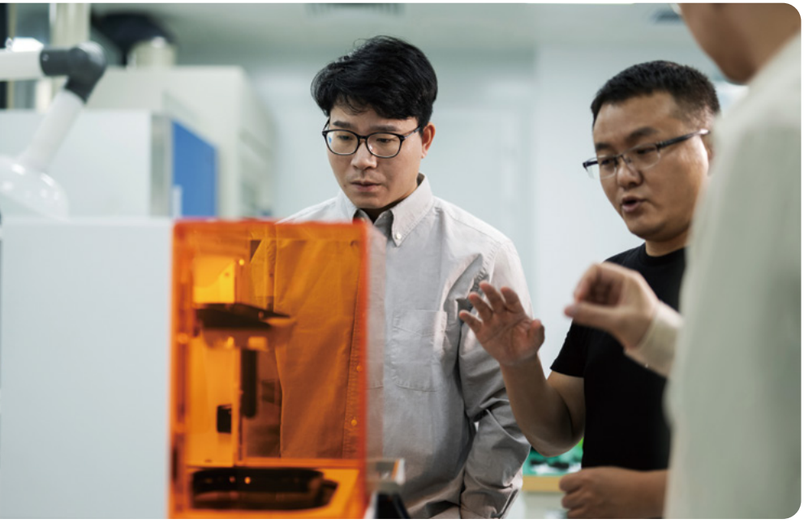
雾化杆功能

国标规定，电子烟应具有防儿童启动功能和防止意外启动的保护功能。依据相关标准，雾芯科技国标产品均安装插拔式“童锁”：产品出厂即上锁，用户 2 秒内快速插拔雾化弹 3 次，即可“上锁”和“解锁”，该设计可在避免儿童接触的同时，不增加额外部件。

国标还对电子烟品质和安全性提出了更高要求。例如，电子烟产品在烟油较少时会出现干烧烟气。雾芯科技国标产品设计的符合国标要求的雾化“防干烧”功能，可使产品像智能烧水壶一样，在温度过高时停止加热、出烟，保证雾化物成分稳定。

为进一步提升产品安全性，我们对国标产品的外壳、电池、电池支架、电子元器件和其他组件进行了 6 种有害物质的检测，确定均符合 GB / T 26572 限量要求后，在雾化杆上印制环保 e 标识。

在达成国标要求的基础上，我们还对国标产品的防水功能，防止电芯过充、过放、过热保护功能进行全方位技术升级，延长产品使用寿命。



雾芯科技的工程师在创新实验室中用 3D 打印机制作产品模型

故事

一把锁
爱的守护

2022 年 5 月，文加里成了雾芯科技创新实验室里的话题人物。身为工程师的他，突然对“锁”着了迷——实验室门锁、手机锁屏，只要遇到锁，他都要多看几眼。

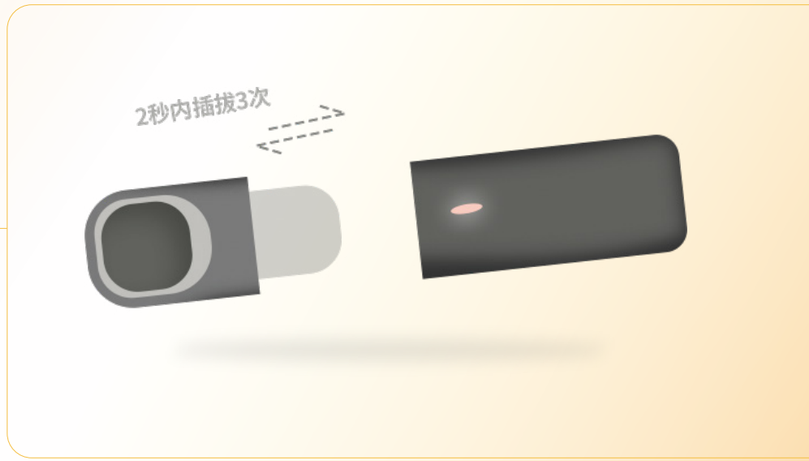
国标要求，电子烟烟具应具有防儿童启动功能和防意外启动的保护功能。如何让开锁、上锁都在最大程度上不影响使用体验？

团队很快把便捷作为研发重点，但是未成年人是否也会尝试抽吸，并顺利解锁呢？研发团队宁可放弃最轻松的启动方式，也不能冒这个风险。

“既不能被未成年人轻松破解，也不能复杂到成年人都开不了。”意识到设计挑战的文加里，从此关注起身边的锁来。一天下班，他坐上同事的车。按压两次发动汽车的“一键启动”功能，一下子启发了他。

插拔式童锁成了值得尝试的新方向。在研发团队的不断优化下，童锁方案终于完成：只需要在 2 秒内连续快速插拔雾化弹 3 次即可解锁。不仅如此，这一设计还让雾化杆出厂即上锁，守护无漏洞。

在多轮用户调研和测试中，绝大部分用户都能单手完成解锁。实时显示开锁、解锁状态的“潮汐电量灯”，也进一步丰富了大家的使用体验。为守护未成年人而研发的童锁，努力不成为成年用户的“减分项”。



童锁设计，放松自己，也不打扰他人

深圳办公室，研发团队讨论国标产品外观设计

外观设计

依据国标规定，国标产品的外观设计产生了较大调整。我们在雾化杆、雾化弹和产品内外包装的醒目位置，按国标规定的占比要求添加警示语，内容包括“本公司提示 吸电子烟有害健康 请勿在禁烟场所吸电子烟”“劝阻青少年吸电子烟 禁止中小学生吸电子烟”等。

更多改动体现在细节中。雾芯科技国标产品的内包装中，均包含一份“给悦友的重要提示”和“国标产品说明”，用于为用户详细介绍相关知识和单颗雾化弹烟液体积、烟碱总量、烟碱浓度等具体参数。

此外，我们主动更新了国标产品的配色、标识及相关元素，不仅在产品技术领域达到合规要求，更从公司理念上拥抱合规发展新时代。

治理保障

不断完善董事会职能

董事会在公司治理中承担重要职能。我们积极落实董事会成员多元化的方针，以确保董事会成员在技能、经验以及多元化视角方面达到适当的平衡。

雾芯科技董事任期为一年，本届董事会由 3 位执行董事及 2 位独立董事组成。各位董事来自不同专业背景，均具备执行董事职能所需要的知识、技能和素养。目前有 2 位董事为女性，另外 3 位为男性。各位董事的简历详见 2022 年度年报及投资者关系网站。

为提高董事会的决策质量，公司在董事会下按照职权和功能分别设立了审计委员会、薪酬委员会、提名和公司治理委员会。这些委员会成员均由独立董事担任。有关董事会下设委员会成员信息详见投资者关系网站。

雾芯科技创始人、CEO 汪莹，联合创始人蒋龙，参与产品规划讨论

风险管控

让管理及时有效

公司董事会负责公司风险管理及内控系统。我们制定合适的政策与策略，以保证系统有效运转。每个季度，审计委员会代表董事会审阅管理层在风险管理及内控方面的建设、执行和监督工作。结合公司实际情况，雾芯科技采用内控“三道防线”模型，保证风险管理及内控系统的有效性。

我们建立了风险监测和预警机制，持续关注政策法规变化、行业风险和公司经营关键业务风险，通过预防手段及内部控制降低风险。此外，我们定期为高管及风险管理人员举办相关培训，接轨国际重要的风险管理知识和指标，持续强化团队的专业能力。

诚信合规

对违法违规行为“零容忍”

雾芯科技严格遵守相关法律法规，对腐败、欺诈舞弊、内幕交易等行为“零容忍”。我们加入了阳光诚信联盟和广东省企业内部控制协会企业反舞弊联盟，通过创新合作、共享共赢的方式来推动行业可持续发展。同时，我们设立了通畅的诚信合规举报渠道，并在官网公开举报邮箱，所有员工、供应商、用户和第三方均可实名或匿名举报投诉、提供线索。2022 年，公司未发生重大贪腐诉讼案件。

我们会定期对员工及合作伙伴开展商业行为准则培训课程，要求他们充分理解《雾芯科技商业行为准则》中的各项要求。该准则详细阐释了反腐败与反贿赂、禁止内幕交易、遵守反不正当竞争法和反垄断法、反欺诈舞弊、避免利益冲突、保护信息安全、保护知识产权以及如何进行投诉举报等内容。

雾芯科技团队探讨员工诚信合规培训课程体系

供应商管理

严格准入审核

我们希望，与供应商伙伴达成友好、可持续的合作关系。为此，我们制定了严格的供应商准入审核机制，综合评估供应商在多个维度的表现以确定其最终评估分数。除了研发能力、质量管控、财务管理等，我们也评估供应商在劳工道德、职业健康与安全、能源管理、碳排放、商业道德等方面的表现情况。

我们与每一个合作伙伴签署《雾芯科技商业合作伙伴行为准则》。每年针对核心一级和二级供应商开展内部评估，督促供应商不断提升管理能力和绩效。对于评估分数不合格的供应商，我们会严令其整改，并会在后续定期跟踪进展，确保供应商改善到位。

雾芯科技在劳工道德、职业健康、能源管理等方面对供应商展开评估

员工责任

尽其所能，让每一个人都发光

我们珍视每一位伙伴的价值。
不仅为员工提供成就梦想的舞台，
也努力打造安全、惬意的工作环境，
激励他们满怀热忱投入到创造和成长中。
这一年，
我们一起向上向善，
在乘风破浪中迎接挑战，
共同成长。

雾芯科技上海办公室一角，员工合影

在这里，
鼓励每个人展现光芒

雾芯科技愿意为每个人提供平等的舞台，并将每位员工视为最珍贵的资产，鼓励员工展现自己的光芒，创造价值。

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，为不同种族、民族、性别、年龄、宗教背景的人才提供平等就业发展机会，禁止歧视和骚扰，杜绝使用童工和强迫劳动。

截至 2022 年 12 月 31 日

雾芯科技共有员工

789 人

少数民族

38 人

女性员工占比

39%

雾芯科技员工讨论用户服务方案

二 故事

2023 年 3 月 8 日，国际妇女节，女性员工在“爱悦之声”分享职场中的女性榜样故事

| SHE LEADs |
去勇敢、去创造、去热爱

雾芯科技关注职场女性的需求，并希望在女性员工职场发展的每个阶段，提供平等的机会与支持。

SHE LEADs 女性领导力工作坊是雾芯科技的内部组织，致力于发掘女性的职场核心竞争力，帮助女性员工提升职场自信。为了庆祝国际妇女节，2023 年 3 月，SHE LEADs 展开了“创造最可能的自己”为主题的活动。我们邀请专业演员带领女性员工体验“创造·表演坊”，在不同的角色体验过程中，伙伴们经历了塑造自信、开放沟通、发展共情的新体验，获得自我发展的力量。

在这里，
遇见更好的自己

我们相信，生命的意义在于成长。雾芯科技鼓励每一位员工去探索职业边界，拓宽自己的能力范围，遇见更好的自己。为此，雾芯科技不断优化高标准的人才培养体系，提供多元培训课程，丰富学习资源，激励每一位员工都有突破自我的可能。

所有新进员工入职后，不仅会获得系统性培训，以快速了解品牌和企业文化并融入团队，在各自的业务线上，也会接受专业、具有针对性的业务能力培训，从而更快地提升专业水平和工作能力，为日后的长远发展夯实基础。

同时，我们还建立完善的岗位体系，为每一位员工构建清晰、公平、公正的职场晋升通道和长期激励方案。公司每年开展 2 次员工绩效表现评估，以绩效为导向，支持伙伴们不断发展，实现自我价值。

我们努力为员工营造平等、包容、多元的职场氛围

雾芯科技员工培训体系

	目标群体	项目目标
登舰计划	新晋员工	由公司核心部门的主管主讲，帮助新同事快速认知品牌诉求、企业文化。同时开展商业道德与法务合规课程，加强新人合规意识。
护舰计划	全体员工	为全体员工持续提供最新的诚信合规、信息安全法律法规和案例解析等课程，不断增强防范意识。
领导力培训	管理团队	结合公司整体规划与主要痛点，对相关主题进行培训和赋能，提高领导团队的核心竞争力。
业务培训	全体员工	各个业务部门主管会根据需求，与人力资源部门合作专门组织开展专项线下培训课程，帮助员工快速成长。

除了线下培训，员工还可以通过在线学习平台“RELXchool 悦学堂”，随时随地参与学习。2022 年，RELXchool 悦学堂共为员工提供了 65 项在线课程。

雾芯科技深圳员工讨论项目方案

截至 2022 年底

共组织员工培训

309 场

培训覆盖率

100%

培训总时长

37255 小时

在这里，我们一路彼此守护

健康、平衡的职场生活，是激发员工创造力的前提。我们致力于为员工打造更安全舒适的工作环境。为此，我们结合《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，设置了重重保障，守护员工的健康。

同时，我们积极组织开展精彩纷呈的团队活动，鼓励员工组织兴趣爱好社团，营造劳逸结合的工作氛围，提升员工生活工作的幸福指数。

关注员工健康

2022 年

共组织生产部门开展安全培训

26 场

雾芯科技高度重视生产办公场所的安全健康。为此，我们制定了完善的安全应急管理机制、工伤预防机制等，对相关团队进行安全培训，并为每一位员工提供年度体检和商业保险。2022 年，公司未发生确诊职业病病例。

为了让员工拥有更舒适惬意的办公环境，我们努力将关怀落实到细节处。我们对办公室定期进行空气质量检测、饮用水检测。公司为孕产期员工提供贴心便捷服务，在办公场所设置哺乳室。

同时，我们关怀员工的心理健康，设置了心理咨询室。2022 年，我们共为 20 余名员工提供心理咨询服务，帮助他们疏解压力和困惑，恢复积极心态。

我们连续两年为员工提供急救技能的培训。2022 年 2 月，雾芯科技联合深圳市宝安区新安街道龙井社区共同举办了 2 场《AED 进万家“黄金五分钟生命救援”》专场培训。76 名员工参与了培训，并获得深圳宝安区红十字会颁发的应急医疗救援培训证书。在这次培训中，员工学习了日常急救常识，并进行了止血包扎、心肺复苏、AED 使用、气道异物梗阻处理等急救实际操作训练。

雾芯科技员工学习心肺复苏术

提升幸福指数

我们希望每一位员工都能拥有劳逸结合、张弛有度的工作和生活。通过组建运动俱乐部、节日活动和每月员工生日会等活动，让员工的生活变得更加丰富多彩。

我们还发起了内部闲置物交易活动，让员工手上闲置宝贝重获新生。2023 年，我们上线“RELX 图书馆”鼓励员工捐赠书籍，通过读书分享的形式提升员工的自主学习积极性。每月组织一次的“心流会议”，构建了员工与管理层直接沟通的渠道，让每一位员工都能更高效地和管理层沟通，帮助彼此、发现困难、解决难题。

此外，为减轻员工的生活负担，我们不断拓展合作的连锁公寓，以固定折扣提供优质的房源，为漂泊在外的员工尽快在异乡找到落脚的港湾。

雾芯科技北京办公室，HR 乔宇杰（左）与员工沟通职业规划

一年一度的“深圳净滩行”，不断吸引着团队新成员参与

故事

| 深圳净滩行 |
保护地球，大家一起行动

在雾芯科技，“深圳净滩行”是员工参与度和好评度最高的活动之一。“和志同道合的小伙伴们一起行动，既能增进了解，又能保护环境，很有意义。”吸纳新成员加入净滩行动时，老成员常把这句话挂在嘴边。

全球每年约有 640 万吨的垃圾进入海洋，每天有约 800 万件垃圾进入海洋。在我们忽视的角落里，一个个被丢弃的空瓶和垃圾袋，正在慢慢蚕食我们和亿万生命共享的海洋。

一个人的力量或许薄弱，但我们相信聚沙成塔。继 2022 年成功开展首次“深圳净滩行”活动后，2023 年，28 名雾芯科技海洋守护者再次出发，在深圳大铲湾海岸开展净滩行动。

本次活动中，雾芯科技的海洋守护者们共捡拾 170 公斤海洋垃圾。活动也给很多小伙伴留下了深刻的印象。员工林思雨说：“没想到我面前这一块小小的沙滩，竟然有这么多垃圾，触目惊心。”她表示，净滩不仅是一项实际行动，更是一种精神传递。大家坚定决心继续坚持行动，将这份对地球的善意延续下去。

28 个人的力量是有限的，但是通过我们的行动，能让更多的人看到“海滩的另一面”，了解到海洋垃圾的危害以及保护海洋环境的重要性，就是值得的。参与净滩行的海洋守护者们表示，将号召更多的人加入到守护活动中，重视垃圾分类和资源回收，减少塑料制品使用，通过实际行动为净化海洋贡献一份自己的力量。

环境责任

让地球少点“碳”气，多点惬意

保护地球，
不止在一朝一夕。
雾芯科技坚持低碳运营，
将绿色理念融入产品研发、生产、销售，
以及和供应链伙伴合作的每一个环节。
我们希望带动更多人一起，
为地球多添一抹盎然绿意。

雾芯科技工作人员正在操作废气处理装置。我们精心部署，为可持续的明天努力

零碳之旅

全力兑现绿色承诺

一款产品的制造、流通、销售以及使用，会产生多少碳足迹？如何将零碳、低碳的理念渗透到一款产品的完整生命周期？这些都是我们不断思考并希望解决的问题。

2022 年 4 月，雾芯科技启动“零碳之旅 · Aim for Zero”计划：凭借 8 大减碳举措，将在 2033 年实现直接运营（即范围 1+ 范围 2）碳中和、2050 年实现全价值链（即范围 1+ 范围 2+ 范围 3）碳中和。我们不断完善、践行 8 大举措，为兑现碳中和承诺，做出扎实的成果。

零碳之旅 AIM FOR ZERO

2022 年 雾芯科技

温室气体排放二氧化碳当量

1495.02 吨

综合能耗标准煤

226.56 吨

总用水量

9142.62 吨

我们坚持低碳运营，并连续两年实现北京、上海、深圳三地办公室、实验室运营碳中和。2022 年，据德国莱茵 TÜV 认证，雾芯科技通过向碳汇交易平台购买相关风电项目所产生的碳汇减排量，实现三地办公室、实验室碳抵消。

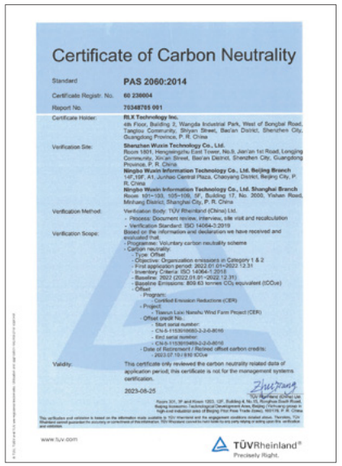
此外，我们持续推进“空弹新生”环保回收计划，成立环境、社会及公司治理委员会，多举措推动环境可持续发展。

碳中和证书

PAS 2060:2014

2023-08-25

TÜVRheinland® Precisely Right.



Certificate of Carbon Neutrality

Standard PAS 2060:2014

Certificate Holder: RLX Technology Inc.

Verification Site: Shenzhen Wasin Technology Co., Ltd.

Verification Method: Verification Body: TÜV Rheinland (China) Ltd.

Verification Scope: Programme: Voluntary carbon neutrality scheme

Validity: 2023-08-25

TÜVRheinland® Precisely Right.

据德国莱茵 TÜV 认证，雾芯科技已实现 2022 年三地办公室、实验室运营碳中和

倡导员工低碳办公与出行

减少员工差旅碳足迹，选择低碳办公方式和设备。借助低碳激励机制鼓励员工减少碳排放，包括绿色出行、节约办公耗材、远程协同办公等。

减塑

到2025年，消除不必要的一次性塑料包装。到2033年，产品100%塑料包装可重复使用、可回收或降解。

减少废弃物

实施废弃物管理计划，减少办公废弃物、生产废弃物、实验室废弃物等。与2021年基准相比，到2033年，废弃物的填埋比例降低30%。

打造绿色门店

制定绿色门店标准，采用可循环利用的材料、模块化设计、节能设备等，到2023年，至少1家门店获得绿色认证，并逐步向全国门店推广。

“零碳之旅”8大举措

推进“空弹新生”计划

资源化处置废弃空弹，倡导用户参与回收。在2022年，“空弹新生”环保回收计划覆盖全国。到2025年，回收空弹数量较2022年增长200%。

打造零碳工厂样板

到2033年，通过管理和技术创新，有针对性地采用提效减排、使用可再生能源以及碳抵消等途径，实现至少1家自有工厂的净零排放。

减少产品碳足迹 推出零碳产品

将低碳理念融入产品的全生命周期，持续加大投入和研发低碳产品，包括使用可再生和循环利用材料、用先进生产工艺等手段。到2025年，推出至少1款零碳产品。

建立绿色供应链伙伴机制

鼓励供应链合作伙伴提高可再生能源应用比例，监测、盘查、报告和减少其运营碳排放量，制定分阶段减排目标；在物流和包装采购方面，优先选择能提供低碳运输服务和绿色包装的合作伙伴。

负责任地生产制造，推动行业打造绿色产业链

建立绿色供应链伙伴机制

在选择供应链伙伴前，我们会向供应商发放碳中和工作问卷，了解其是否制定了碳达峰、碳中和工作计划，是否开展碳排查、制定减排目标、推广碳中和理念或开发低碳产品、技术等相关工作，并根据反馈的结果，选择碳中和理念相符的伙伴。

雾芯科技联合创始人、研发与供应链负责人闻一龙

带动行业低碳发展

更高的行业标准，更完善的评价体系，才能更好地推进整个行业的碳中和进程。作为电子雾化行业的领军者，雾芯科技积极参与行业评价标准的制定，推进行业绿色可持续发展。

2023 年 2 月，雾芯科技受粤港澳大湾区计量检测认证发展促进联盟、深圳市质量检验协会邀请，参与了《碳足迹评价技术要求 电子烟烟具》团体标准的制定。该标准涵盖产品全生命周期的每个阶段，包括原材料获取、产品生产制造、分销、使用和生命末期阶段。

《碳足迹评价技术要求 电子烟烟具》团体标准将填补碳足迹评价在电子雾化行业的空白，不仅能帮助更多电子烟企业了解、管理产品生命周期内碳排放数据，识别减少碳排放的机会，也能让消费者获取产品碳排放信息，方便选择环境更友好的产品。

工作人员冲洗生产配料罐

环境管理

化学物质管理

雾芯科技始终坚持用可持续的方式生产产品。我们持续完善化学品采购标准与流程，明确要求供应商提供化学品安全技术说明书（SDS）并提交专门部门审核，避免产品中的化学物质对环境、人类健康和安全产生影响。通过购买环境负荷较小的材料、零部件、产品，我们与供应商一起积极推进资源利用率的最大化。

水资源管理

雾芯科技的耗水主要发生于生产过程中的清洗环节以及日常办公生活用水。我们严格遵守《中华人民共和国水法》和《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并在《雾芯科技环境政策》中承诺努力促进资源节约，提高水资源使用效率。

我们也明确要求供应商采取有效措施提高用水效率，努力减少供应链水足迹。2022年，雾芯科技通过第三方可持续发展现场审核，对供应商水资源管理情况进行核查，核查内容包括用水量、节水计划等，未发现重大水资源管理风险。

雾芯科技展开一系列调研，选择碳中和理念相符的伙伴

废弃物管理

雾芯科技已与具备危险废弃物处理专业资质的第三方机构签订《工商业废物处理协议》，委托该机构进行危险废弃物的运输、收集、贮存、利用、处置。同时，我们按照法规要求，在环保部门指定平台提交《年度危险废物管理计划》备案，按要求进行危险废弃物月度申报、年度申报。

在危险废弃物的暂存管理中，我们按照国家规定建立相关管理制度和台账。我们向生态环境部门申报设立危险废弃物储存间，并配备足够的劳保防护用品和消防安全用品，以确保操作人员和环境安全。

针对生产和办公过程中所产生的一般固体废物（主要包括日常办公垃圾以及一般工业固体废物），我们遵循 4R 原则，尽量减少垃圾排放。而对于无法二次利用的垃圾，我们依照当地法规进行收集和分类，统一交由有资质的第三方进行合规处理。

雾芯科技 2022 年废弃物产生量

指标	一般废物产生总量	危险废物产生总量
单位	吨	吨
2022 年	129.33	66.29

雾芯科技工作人员正在查看废水处理装置

物流仓储管理

纸张再利用

对于部分产品的说明书与包装盒及纸质部分，雾芯科技经过分拣等程序重新打成纸浆，制造成环保再生纸，2022 年总计回收约 32.9 吨，少砍约 553 棵树，可再生约 3.4 万个新纸箱。

物流包装箱再利用

在发货过程中，我们重复利用密封性完好、外表无破损的外包纸箱，以减少一次性废弃物。2022 年，节约 10.2 万个纸箱，减少 1642 棵树木的砍伐。

终端运输管理

2022 年起，我们在市内使用电动交通工具替代燃油车运送产品。2022 年，广东省内运输总路程为 1.1 万公里。截至 2023 年 4 月末，省内运输总路程为 2300 公里。

注：更多环境数据详见《雾芯科技 2022 年环境、社会及管治（ESG）报告》。

雾芯科技数字化团队通过优化 ERP 系统，提升物流运输效率

可持续发展管理

管理架构

雾芯科技于 2021 年成立了环境、社会及公司治理委员会，以支持董事会制定可持续发展策略并监督相关举措的落实。该委员会为公司可持续发展工作的最高决策层，负责可持续发展战略推进与战略执行情况的监督，并审议年度工作计划及报告。

董事会环境、社会及公司治理委员会	监督和指导可持续发展愿景、战略、政策的制定 监督可持续发展工作目标及行动路径的制定和实施以及信息披露
环境、社会及公司治理工作小组	制定可持续发展愿景、策略及政策，设定管理目标和行动路径 推动可持续发展项目的实施与落地，收集相关指标以及进行信息披露
环境、社会及公司治理相关职能部门	共同负责相关政策和工作计划的落实

实质性议题分析

我们结合对全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球契约十项原则等国际标准及国家标准化管理委员会 36000 系列标准的梳理，对行业可持续发展实质性议题和指标进行全面对标，识别出与公司发展及利益相关方密切相关的社会责任议题并制定相应的行动计划。

利益相关方参与

基于对公司各部门的访谈、沟通和日常信息收集，我们识别出公司的主要利益相关方类别。在日常运营中，各部门直接面对不同的利益相关方，通过多样化渠道，与利益相关方保持良好沟通，加大他们的参与力度，及时了解他们对公司的诉求和期望。

雾芯科技与 SDGs

我们将公司的企业社会责任理念与联合国可持续发展目标（SDGs）进行了对标匹配，明确了与雾芯科技社会责任实践领域较为紧密的目标。未来，我们将把所识别的 SDGs 充分融入自身的企业社会责任规划中，使公司发展更契合国内外可持续发展趋势。

电子雾化产业价值链

公司治理、合规经营、战略管理、员工责任、合作伙伴管理、减少碳足迹

产品研发

利益相关方 消费者 — **相关的 SDGs 目标**

我们的行动

科学研究
关注消费者需求变化
保证产品质量安全
提升消费者体验
运营碳中和

材料采购

利益相关方 供应商 — **相关的 SDGs 目标**

我们的行动

供应链管理
供应商社会责任审核
责任采购

生产制造

利益相关方 供应商、环境 — **相关的 SDGs 目标**

我们的行动

保证产品质量安全
提高资源与能源利用
排放和废弃物管理

销售/物流

利益相关方 合作伙伴、环境 — **相关的 SDGs 目标**

我们的行动

推动行业可持续发展
未成年人保护
零售门店管理

产品使用/服务

利益相关方 消费者、社会 — **相关的 SDGs 目标**

我们的行动

未成年人保护倡导
可持续消费倡导
开展公益项目

GRI 标准内容索引

编号	页码及从略原因
101	78
组织概括	
102-1	6,78
102-2	6,44-47
102-3	6
102-4	6,78
102-5	78
102-6	6,78
102-7	2-3,59
102-8	59
102-9	6
102-10	6,78
102-11	55-56
102-12	56,69
102-13	56,69
战略	
102-14	8-9
102-15	74
道德和诚信	
102-16	55-56
102-17	55-56
管治	
102-18	55,74
102-19	55,74
102-20	55,74
102-21	74
102-22	55
102-23	55
102-24	55
102-25	55
102-26	55
102-27	74
102-28	55,74
102-29	74
102-30	不适用
102-31	不适用
102-32	不适用
102-33	55-56,74
102-34	55-56,74

编号	页码及从略原因
102-35	55
102-36	55
102-37	55
102-38	不适用
102-39	不适用
利益相关方参与	
102-40	75
102-41	不适用
102-42	75
102-43	74-75
102-44	74-75
报告概况	
102-45	78
102-46	78
102-47	75,78
102-48	不适用
102-49	74-75
102-50	78
102-51	78
102-52	78
102-53	78
102-54	78
102-55	76-77
102-56	不适用
GRI 103 : 管理方法	
103-1	74-75
103-2	74-75
103-3	74-75
经济	
GRI 201 : 经济绩效	
201-1	2-3,6
201-2	67-69
201-3	59
201-4	不适用
GRI 202 : 市场表现	
202-1	59
202-2	55
GRI 203 : 间接经济影响	
203-1	不适用

编号	页码及从略原因
203-2	不适用
GRI 204 : 采购实践	
204-1	57
GRI 205 : 反腐败	
205-1	56
205-2	56
205-3	未发生此类事件
GRI 206 : 不当竞争行为	
206-1	46-47,56
环境	
GRI 301 : 物料	
301-1	73
301-2	暂未建立统计机制
301-3	暂未建立统计机制
GRI 302 : 能源	
302-1	67-69
302-2	67-69
302-3	67-69
302-4	67-69
302-5	暂未建立统计机制
GRI 303 : 水资源	
303-1	67,71
303-2	不适用
303-3	暂未建立统计机制
GRI 304 : 生物多样性	
304-1	不适用
304-2	25-29
304-3	不适用
304-4	不适用
GRI 305 : 排放	
305-1	67-69
305-2	67-69
305-3	67-69
305-4	67-69
305-5	67-69
305-6	暂未建立统计机制
305-7	暂未建立统计机制
GRI 306 : 污水和废弃物	
306-1	不适用

编号	页码及从略原因
306-2	72
306-3	未发生此类事件
306-4	72
306-5	不适用
GRI 307 : 环境合规	
307-1	未发生此类事件
GRI 308 : 供应链环境评估	
308-1	57
308-2	57
社会	
GRI 401 : 雇佣	
401-1	59
401-2	59
401-3	暂未建立统计机制
GRI 402 : 劳资关系	
402-1	不适用
GRI 403 : 职业健康与安全	
403-1	不适用
403-2	63
403-3	63-64
403-4	63-64
编号	
GRI 404 : 培训与教育	
404-1	61-62
404-2	61-62

编号	页码及从略原因
404-3	61-62
GRI 405 : 多样化与机会平等	
405-1	59
405-2	59
GRI 406 : 反歧视	
406-1	未发生此类事件
GRI 407 : 结社自由与集体谈判	
407-1	不适用
GRI 408 : 童工	
408-1	未发生此类事件
GRI 409 : 强迫与强制劳动	
409-1	未发生此类事件
GRI 410 : 安保实践	
410-1	不适用
GRI 411 : 原住民权利	
411-1	不适用
GRI 412 : 人权评估	
412-1	不适用
412-2	不适用
412-3	不适用
GRI 413 : 当地社区	
413-1	10-29
413-2	不适用
GRI 414 : 供应商评估	
414-1	57

编号	页码及从略原因
414-2	不适用
GRI 415 : 公共政策	
415-1	不适用
GRI 416 : 客户健康与安全	
416-1	34-45
416-2	未发生此类事件
GRI 417 : 营销与标识	
417-1	52,54
417-2	未发生此类事件
417-3	未发生此类事件
GRI 418 : 客户隐私	
418-1	未发生此类事件
GRI 419 : 社会经济合规	
419-1	未发生此类事件

关于本报告

本报告为雾芯科技发布的第四份企业社会责任报告，主要介绍公司在履行社会责任、创造共享价值方面的重要信息。作为企业与不同利益相关方交流的重要工具，我们希望以报告为媒介，促进与利益相关方的沟通。

报告主体和称谓说明：

本报告的主体为 RLX Technology Inc. 及其控制的实体，为便于表述和方便阅读，在报告的部分内容中以“雾芯科技”“公司”“我们”指代。

前瞻性内容声明：

本报告可能包含前瞻性陈述，涉及内在风险和不确定性。许多因素可能导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果存在重大差异，包括但不限于：公司的增长战略；未来业务发展、经营成果及财务状况；中国电子雾化器市场的趋势和竞争；收入和某些成本或费用项目的变化；与本公司行业有关的中国政府政策、法律法规，全球和中国的一般经济和商业状况，以及与上述各项相关的假设。

报告边界和范围：

本报告内容和数据的时间范围以 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日为主，部分内容涵盖此范围之外的数据和案例。

编写标准：

为了符合国际通行社会责任标准及非财务信息相关披露规范，同时体现雾芯科技的企业特色，本报告主要参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（2016），并遵循“核心方案”编制。

报告内容说明：

本报告不存在虚假信息、误导性陈述，雾芯科技保证报告内容的真实性、准确性和完整性。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

报告获取方式：

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在雾芯科技官方网站 https://www.relxtech.com/ 下载浏览。若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

联系部门：企业社会责任部
通信地址：北京市朝阳区朝阳公园南路 10 号院骏豪中央公园广场 2 号楼 4 层
电子邮箱：CSR@relxtech.com

雾芯科技
RLX TECH